

Rapport SEO — albastudio.ca

Date : 2026-10-05 Langue du rapport : français (document interne — ne jamais envoyer au prospect) Méthode : inspection directe du HTML (curl) des 3 pages du site (/ , /fr/ , /sobre-nosotros.html), sitemap.xml, robots.txt, tests de redirection et de variantes http/https/www (sources et dates pour chaque constat)

Résumé exécutif (3 lignes)

Le site est techniquement sain (rapide, HTTPS actif, contenu frais du 2026-10-03, GA4 installé, hreflang en place) mais son bilinguisme est fragile : la page /fr/ affiche de l'espagnol dans le code HTML brut et le français n'est appliqué que par JavaScript — Google risque d'indexer la mauvaise langue. En plus : zéro donnée structurée Schema.org (ni l'offre 2 900 \$, ni la FAQ de 5 questions, ni l'organisation) et aucune redirection HTTP → HTTPS (contenu identique servi en 200 sur les deux versions).

Constats on-page

- **Title et meta description soignés** — / : « Alba Studio — Sitios web que traen clientes » (43 car.), meta de 150 car. persuasive mentionnant Montreal (vérifié 2026-10-05). /fr/ : title français (53 car.), meta française (132 car.). Rien à corriger sur les longueurs.
- **Title sans ville** — aucun title ne contient « Montréal » (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : le title est le premier signal local pour Google. *Recommandation* : « Alba Studio — Création de sites web à Montréal | ... ».
- **Structure de titres propre** — un seul H1 par page, 7 H2 logiques sur l'accueil (vérifié 2026-10-05).
- **Images : 11/11 avec alt** sur les deux versions linguistiques (vérifié 2026-10-05).
- **Contenu non maigre** — ~1 036 mots visibles sur l'accueil, page à propos substantielle (vérifié 2026-10-05).
- **Attributs lang corrects** — <html lang="es"> sur / , <html lang="fr"> sur /fr/ (vérifié 2026-10-05).

Bilinguisme ES/FR (point critique)

- **/fr/ sert de l'espagnol dans le HTML brut** — le H1 brut est `<h1 ... data-i18n-html="hero_title">Tu negocio en <span>Google</span>...</h1>`, la navigation brute affiche « Inicio », « Sobre nosotros » (vérifié 2026-10-05). Le français n'existe que dans le dictionnaire JavaScript i18n (146 clés `data-i18n`) appliqué au chargement. *Pourquoi c'est important* : Googlebot traite le JavaScript, mais le contenu crawlable de base est espagnol sur une URL déclarée `hreflang="fr"` — signaux contradictoires, risque d'indexation dans la mauvaise langue et gaspillage du budget de crawl (rendu JS). *Recommandation* : servir le français directement dans le HTML de `/fr/` (pré-rendu ou fichier séparé traduit), le JS ne servant qu'aux interactions.
- **Le sélecteur de langue ne change pas d'URL** — les boutons drapeaux ES/FR appellent `setLang()` qui remplace le texte via JS sans toucher à `location` ni au `localStorage` (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : un visiteur français qui clique « FR » reste sur l'URL espagnole ; s'il partage le lien, il partage la version espagnole. L'URL `/fr/` n'est accessible que via les balises `hreflang` (aucun lien `<a>` visible vers `/fr/` trouvé dans le corps de la page). *Recommandation* : faire pointer les boutons vers les URLs canoniques (`/` et `/fr/`).
- **/sobre-nosotros.html : version française manquante** — page « à propos » uniquement en espagnol, sans `hreflang`, sans équivalent `/fr/` (`/a-propos.html` et `/fr/sobre-nosotros.html` → 404, vérifié 2026-10-05). Elle possède un sélecteur JS (60 clés `data-i18n`) mais pas d'URL française dédiée — incohérent avec le schéma de l'accueil. *Recommandation* : créer `/fr/a-propos.html` (ou `/fr/sobre-nosotros`) avec `hreflang` croisés, ou rediriger proprement.
- **Hreflang et canonicals corrects** — `es` → `/`, `fr` → `/fr/`, `x-default` → `/` ; canonicals auto-référents sur les 3 pages (vérifié 2026-10-05). `og:locale` : `es_ES` / `fr_CA` — cohérent.

Constats techniques

- **Pas de redirection HTTP → HTTPS** — `http://albastudio.ca/` répond 200 avec un contenu byte-identique au HTTPS (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : deux versions du même site pour Google = contenu dupliqué, dilution du référencement. *Recommandation* : même correctif que TutoLab — redirection 301 (ou script JS si l'hébergeur statique ne le permet pas) + canonicals déjà en place.
- **www → 301 correct** — `https://www.albastudio.ca/` redirige en 301 vers `https://albastudio.ca/` (vérifié 2026-10-05).
- **robots.txt permissif** — `Allow: /`, sitemap déclaré (vérifié 2026-10-05).
- **Sitemap complet** — 3 URLs (`/`, `/sobre-nosotros.html`, `/fr/`), `lastmod` 2026-10-03, c'est l'intégralité du site (vérifié 2026-10-05).
- **Serveur rapide** — TTFB 0,265 s, page d'accueil ~99 Ko (vérifié 2026-10-05).

-  **404 propre** — URL inexistante → statut 404 réel (vérifié 2026-10-05).
-  **Liens internes fonctionnels** — navigation vers `/sobre-nosotros.html` → 200 ; assets échantillonnés (`flag-es.svg` , `logo-alba.webp` , `og-image.jpg`) → 200 (vérifié 2026-10-05).
-  **Viewport mobile présent** (vérifié 2026-10-05).

Données structurées

-  **Zéro Schema.org sur tout le site** — 0 bloc `application/ld+json` sur les 3 pages (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : Google ne comprend pas que c'est une entreprise locale avec une offre et une FAQ — aucun rich result possible. *Recommandation* : ajouter JSON-LD `ProfessionalService` / `LocalBusiness` (nom, zone desservie Montréal, téléphone/WhatsApp) + `WebSite` sur l'accueil ; `FAQPage` avec les 5 vraies questions/réponses de la section « ¿Dudas? Normal. » ; `Product` / `Offer` pour l'offre site vitrine 2 900 \$ (500 \$ + 12 × 200 \$/mois, données réelles de la page).
-  **Open Graph / Twitter Cards présents** — `og:title` , `og:description` , `og:image` (200 vérifié), `og:url` , `twitter:card` (vérifié 2026-10-05).

SEO local

-  **NAP minimal** — seul contact : WhatsApp +1 438 979 5116 (liens `wa.me`) ; aucun courriel ni adresse publiés dans le HTML (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : Google associe mal l'entreprise à un lieu sans adresse. *Recommandation* : publier au minimum « Montréal, Québec » en texte visible (footer) ; la fiche Google Business est en attente de vérification (contexte interne).
-  **Mots-clés locaux présents** — « Montréal »/« Montreal » ~40 occurrences (contenu + dictionnaire i18n), meta description mentionnant Montreal (vérifié 2026-10-05).
-  **Pas de pages de localisation requises** — zone desservie unique (Montréal), pas de succursales.

Contenu et autorité

-  **Contenu frais** — `lastmod 2026-10-03` sur les 3 URLs du sitemap (vérifié 2026-10-05).
-  **Aucune section témoignages** — 0 occurrence de « testimonio/témoignage » (vérifié 2026-10-05). Opportunité : preuve sociale intégrée.
-  **Pas de blog ni section actualités** — le site est vitrine pure ; acceptable à ce stade, mais limite les portes d'entrée organiques.
- **Backlinks** : aucune preuve directe d'autorité externe vérifiable depuis cette analyse — aucune métrique affirmée, conformément à la fiche.

Top 3 pour l'Auditor (langage simple)

1. **Google voit de l'espagnol sur votre page française.** L'adresse `/fr/` affiche du texte espagnol dans son code ; le français n'apparaît que grâce à un script. Google risque de classer la page dans la mauvaise langue — ou de ne pas la classer du tout.
2. **Google ne comprend pas ce que vous vendez.** Aucune donnée structurée : ni votre offre à 2 900 \$, ni vos 5 questions fréquentes, ni votre entreprise comme commerce local. Des résultats enrichis gratuits laissés sur la table.
3. **Votre site existe en deux exemplaires.** Les versions avec et sans « s » (`http/https`) montrent exactement la même chose sans redirection — Google voit un doublon. (Même correctif simple que celui appliqué sur TutoLab.)

Notes / non vérifié

- **Rendu visuel mobile non vérifié** : viewport présent, mais pas de capture à 390 px dans cette analyse (pas d'accès navigateur visuel dans ce contexte).
- **Score PageSpeed formel non mesuré** : API PageSpeed non appelée ; serveur rapide (TTFB 0,265 s), page ~99 Ko.
- **Fiche Google Business** : en attente de vérification vidéo selon le contexte interne — non vérifiée dans cette analyse.
- **Indexation réelle** : recherche `site:albastudio.ca` non effectuée (la Search Console, déjà vérifiée avec 3 pages découvertes, reste la source de vérité).
- Tout ce qui précède vient du HTML réel ou d'outils ; rien n'est une supposition.