

Baila Productions (École de Salsa Baila Productions — fond. Ilias Benz)

☎ (450) 663-5278 (Laval) 📍 1555 Boul Saint-Martin E., Laval

🕒 Cours : lun 18h30–21h · mar 19h–22h · jeu 18h30–22h

☎ West-Island : (450) 238-1435 📅 **Lundi 5 oct 2026 — appeler en journée, avant 18h30**

🗣 Appel en français

⚠ C'est un **réfèrent du milieu** (20+ ans, 3 studios, 5,0/5 avec 165 avis) — ton de collègue, jamais condescendant. Commencer par reconnaître le mérite avant le diagnostic.

1 Ouverture (20 secondes)

« Bonjour, Baila Productions ? Je m'appelle Christian, d'Alba Studio. Je vous appelle parce que j'ai analysé votre présence en ligne : **vous avez 20 ans de réputation — mais vos futurs élèves doivent passer par une boîte vocale pour s'inscrire.** Vous avez deux minutes, je vous explique ? »

2 Les 3 constats (langage simple)**Pas de WhatsApp — juste une boîte vocale — critique**

Le seul contact, c'est un téléphone avec message « rappel sous **2 jours ouvrables** ». Ni WhatsApp, ni formulaire, ni chat.

Dire : « Votre clientèle latine écrit sur WhatsApp, elle ne laisse pas de messages vocaux. Chaque appel qui tombe sur la boîte, c'est un élève qui peut s'inscrire ailleurs. »

Site 100 % français-anglais, zéro espagnol — critique

Une école de danse **latine**, qui s'appelle « Baila », mais tout le parcours est en FR/EN.

Dire : « Votre nom parle déjà espagnol — votre site devrait en faire autant. »

Inscriptions via Pike13, pas sur votre site

Le paiement passe par une plateforme externe : marque étrangère, parcours en 3 temps (site → Pike13 → paiement), avec même des erreurs visibles « Problème Réseau ». Et les données de vos élèves vivent chez un tiers.

Dire : « Pendant ce temps, San Tropez vend ses passes en ligne 24/7, sur son propre site. »

3 Comment on aide (à dire à voix haute)

- 1. Un bouton WhatsApp visible** avec réponse le jour même — fini la boîte vocale qui fait attendre 2 jours.
- 2. Une version espagnole du site** — parler la langue de votre communauté, comme votre nom le fait déjà.
- 3. Inscriptions et paiements intégrés sur votre propre site** — fini Pike13 : moins de friction, et les données de vos élèves vous appartiennent.

Ton : respect de collègue à réfèrent — « votre réputation mérite un entonnoir à sa hauteur ». Jamais : « votre site est mauvais ».

4 Objections et réponses

« On a déjà un site web »

→ Et il est bien — le problème n'est pas le site, c'est l'entonnoir : boîte vocale avec 2 jours d'attente, pas d'espagnol, inscriptions sur une plateforme externe. Votre réputation mérite mieux comme porte d'entrée.

« On utilise déjà Pike13 »

→ On ne coupe rien d'un coup sec — la migration se planifie pour ne perdre aucune donnée de vos élèves. Mais à terme : vos inscriptions sur votre marque, avec vos données à vous.

« C'est combien ? »

→ **2 900 \$** : 500 \$ d'acompte + 12 versements de 200 \$/mois. Livraison en 2–3 semaines, avec **1 an d'accompagnement inclus** (valeur 1 140 \$). Ensuite, 95 \$/mois sans engagement.

« On va y réfléchir / j'en parle à mes associés »

→ Parfait. Je vous envoie le rapport de ce que j'ai trouvé et une présentation visuelle de la proposition. Quel jour je vous rappelle pour en discuter ?

« C'est cher »

→ Pensez à chaque élève qui appelle, tombe sur la boîte vocale et s'inscrit ailleurs — San Tropez vend ses passes en ligne 24 heures sur 24. Et la première année d'accompagnement est incluse.

« On n'a pas le temps en ce moment »

→ C'est justement l'idée : on s'occupe de tout en 2–3 semaines, vous n'avez qu'à valider. Pendant ce temps, votre boîte vocale continue de faire attendre les gens 2 jours.

5 L'offre

Offre Alba Studio

2 900 \$

- 500 \$ d'acompte + 12 × 200 \$/mois
- Site neuf en 2–3 semaines (WhatsApp, version ES, inscription intégrée)
- **1 an d'accompagnement inclus** (valeur 1 140 \$)
- Ensuite : 95 \$/mois, sans engagement

6 Clôture

Demander à la fin : un courriel ou un WhatsApp pour envoyer le **rapport** + le **pitch** (baila-productions.pitch.albastudio.ca) — et **fixer une date concrète** pour rappeler.

7 Après l'appel

- ☐ Envoyer rapport PDF + lien du pitch (seulement avec l'approbation de Christian)
- ☐ Noter la date de suivi convenue
- ☐ Si ce n'est pas le décideur : noter quand le joindre

⊖ **Ne pas dire « 5 000+ élèves » (non vérifié) · Ne pas attribuer de compte Instagram/TikTok officiel · Ne jamais promettre de chiffres · Ne pas toucher à l'école en ligne · Ton de collègue — jamais condescendant**