

Daniel Davies

GUÍA DE LLAMADA · hoy lunes 5 oct, tarde
primer contacto · tono de colega

Daniel Davies — courtier immobilier, RE/MAX Platine (Brossard)

📱 Cell 438 929-7788 · danieldavies.ca · @danieldaviesremaxbroker (28 934 seguidores)

Permiso OACIQ vigente · trilingüe FR/EN/ES · de la comunidad salsera

1 Apertura (20 segundos)

«Hola Daniel, soy Christian de Alba Studio. Te llamo porque vi tu vitrina digital y tienes algo que casi ningún courtier latino tiene: permiso OACIQ, RE/MAX, tres idiomas y casi 29 mil seguidores. Pero noté un par de detalles en tu sitio que te están jugando en contra. ¿Tienes dos minutos?»

Primero admirar lo construido, después el diagnóstico. Nunca burlón.

2 Tus 3 hallazgos (lenguaje simple)

- **Tu sitio tiene un sello de «borrador» visible.** En danieldavies.ca aparece el botón «*Edit with Lovable*» para cada visitante, con link al proyecto. Quien va a confiarte la transacción más grande de su vida ve un sitio sin terminar. Además el título está en inglés y el contenido en español.
- **Casi 29 mil seguidores que casi no reaccionan.** Tus publicaciones tienen entre 5 y 71 likes — tu audiencia está dormida. Y hablan de baile, no de propiedades: nada conecta tu comunidad con tu negocio.
- **En Google no existes.** Sin ficha propia, cero reseñas — mientras la competencia (Vanessa Gallo, Adrian Catino) sí aparece con teléfono y horarios. Y no tienes WhatsApp visible: el latino escribe, no agenda por Calendly.

Ángulo en una frase: *tienes lo más difícil — la credencial y la audiencia — pero tu vitrina erosiona la confianza en vez de construirla.*

3 Cómo ayudamos (dilo en voz alta)

🗣️ «Lo que te propongo es una vitrina a la altura de tu credencial: un sitio profesional sin sellos de borrador, tu ficha de Google creada desde cero con reseñas, y un Instagram que conecte tu comunidad con tu negocio — sin dejar de bailar, eso es tu diferenciador.»

4 Objeciones y respuestas

- «**Ya tengo sitio web.**» → «Lo tienes, y se nota que lo armaste rápido — para empezar está bien. Pero hoy ese botón visible le dice al visitante que está en borrador. No es tener un sitio: es lo que el sitio dice de ti.»
- «**Es caro.**» → «Son 500 \$ y después 200 \$ al mes por un año — menos que una sola comisión. Y el primer año de acompañamiento va incluido.»
- «**Déjame pensarlo.**» → «Perfecto. Te envío el reporte de lo que encontré y una página con la propuesta para que lo veas tranquilo. ¿Te llamo el jueves?»
- «**No tengo tiempo ahora.**» → «Te robo 30 segundos más: ¿te envío por WhatsApp lo que encontré en tu sitio? Lo miras cuando puedas.»

Daniel Davies — continuación

5 La oferta

Sitio web profesional en 2–3 semanas: **2 900 \$** — 500 \$ + 12 × 200 \$/mes · **1 año de acompañamiento incluido** (valor 1 140 \$) · después 95 \$/mes sin compromiso.

6 Cierre

- Pide su **WhatsApp o email** para enviarle: el reporte PDF + la página pitch (**daniel-davies.pitch.albastudio.ca**).
- Fija una **fecha concreta de seguimiento** esta semana (ej: «¿te llamo el jueves a las 11h?»).
- Si muestra interés en el acto: ofrece pasarle el WhatsApp de Alba Studio **(438) 979-5116**.

7 Después de la llamada

- | | |
|---|---|
| ☐ Anoté con quién hablé y qué dijo | ☐ Enviar reporte PDF (solo con su OK) |
| ☐ Conseguí WhatsApp o email | ☐ Enviar link del pitch (solo con su OK) |
| ☐ Fecha de seguimiento: _____ | ☐ Nada enviado sin aprobación de Christian |

⚠ Exclusiones del brief — NO decir: que compró seguidores (solo el engagement bajo verificado) · que la foto es IA · prometer X clientes o posicionamiento · que deje el contenido de baile (es su activo) · exigir cerrar la 2ª cuenta (decisión suya) · ofrecer gestión de redes · que Gallo/Catino sean hispanohablantes.