



Reporte de presencia digital

Preparado para: **Flor Planzzo** · centro estético de Florencia Planzzo (Montevideo, Uruguay)

Resumen: Flor tiene lo más difícil ya construido: **10 105 seguidoras en Instagram**, tienda online que cobra **señas por adelantado** y reserva de turnos online. Pero su sitio florplanzzocentroestetico.com le pone **fricción entre el interés y el pago** — y cada fricción son clientas que se van a la competencia.

Hallazgos

CRÍTICO Su mejor activo no está conectado al sitio

Su Instagram [@florplanzzo_centroestetico](https://www.instagram.com/florplanzzo_centroestetico) tiene **10 105 seguidoras** y 1 267 publicaciones — una comunidad enorme. Pero el sitio **no tiene ni un solo enlace a Instagram** (verificado en el código el 4 de octubre): ni en el menú, ni en el pie, ni en los servicios.

→ *Miles de seguidoras interesadas no tienen puente hacia la tienda: el tráfico más valioso se queda en Instagram.*

CRÍTICO La reserva pierde clientas a mitad de camino

El sistema de señas es buena idea (cobra por adelantado), pero el flujo está roto: la clienta **paga la seña en la tienda y después debe escribirle MANUALMENTE por WhatsApp** para coordinar el turno — y el número ni siquiera es un botón clicable, solo texto.

→ *Cada paso manual es un abandono: la clienta que ya pagó no debería tener que perseguirla para reservar.*

IMPORTANTE Dos caminos de reserva que no se hablan

Además de la tienda, tiene una página de **turnos online en Reservio** (flor-planzzo-pestanas.reservio.com) con sus servicios y horarios. Pero **el sitio no la enlaza en ningún lado**.

→ *La clienta no sabe dónde reservar: ¿en la tienda, en Reservio o por WhatsApp? La confusión mata la venta.*

IMPORTANTE Dirección confusa + invisible en Google Maps

Su bio de Instagram dice **«Bv'r Artigas y Garibaldi»** pero su Reservio dice **«Acevedo Díaz, Montevideo»** — una clienta nueva no sabe a dónde ir. Y no tiene **ficha de Google Business** con su nombre: en Maps no existe.

→ *La clienta que la busca en Google encuentra a la competencia antes que a ella.*

OPORTUNIDAD Vende a ciegas: sin medición ni SEO básico

El sitio **no tiene Google Analytics ni Píxel de Meta** (verificado): no sabe qué servicio trae más clientas ni puede hacer retargeting. El título es «Home - Florencia Planzzo» y al compartir el enlace **no aparece imagen** (sin og:image).

→ *Invierte esfuerzo en Instagram sin poder medir qué le devuelve plata.*

Recomendaciones

1. **Botón de WhatsApp con mensaje pre-llenado** en cada servicio («Hola, quiero reservar [servicio]»): la clienta reserva en un clic, sin pasos manuales.
2. **Un solo camino de reserva:** enlazar Reservio desde el sitio (o la tienda desde Reservio) y mostrar **una sola dirección** clara.
3. **Conectar Instagram ↔ sitio** en ambas direcciones: feed en el sitio, link de la tienda en la bio.
4. **Ficha de Google Business** con su nombre + pedir reseña a cada clienta feliz.
5. **Medición básica** (Analytics + Píxel) y SEO mínimo: título real e imagen al compartir enlaces.

¿Lo arreglamos?

De parte de tu primo: **te armo un sitio nuevo, gratis**, que corrija todo esto — reserva en un clic, WhatsApp directo, tu Instagram conectado y una página que sí te traiga clientas.

— Christian, Alba Studio