

Rapport SEO — missionreussite.ca

Date : 2026-10-05 Langue du rapport : français (document interne — ne jamais envoyer au prospect) Méthode : inspection directe du HTML (curl), variantes d'URL, sitemap.xml, robots.txt, tests de redirection, capture mobile (sources et dates pour chaque constat)

Résumé exécutif (3 lignes)

Le site demande à Google de ne pas entrer : son `robots.txt` bloque tous les robots (`Disallow: /`), donc aucune page ne peut être indexée. Son URL canonique est cassée — le canonical et le sitemap pointent vers `https://missionreussite.ca` , qui ne répond pas en HTTPS — et le seul téléphone publié est un numéro fictif (514) 000-0000 . Le reste est solide : titres, meta descriptions, structure H1/H2, 1 000+ mots sur l'accueil, données structurées complètes et serveur rapide.

Constats on-page

- **Title optimisé sur l'accueil** — « Tutorat en ligne au Québec | Mission Réussite » : mot-clé + ville, longueur utile (vérifié 2026-10-05).
- **Meta description présente et persuasive** — « Tutorat en ligne personnalisé du primaire au secondaire, cours adultes et préparation TECFÉE. Le bon tuteur, choisi à la main, à prix affichés. » (~140 car., vérifié 2026-10-05). Même qualité sur `/services` et `/tarifs` .
- **Structure d'en-têtes saine** — un seul H1 (« Tutorat en ligne personnalisé »), 10 H2 et 5 H3 logiques avec mots-clés (vérifié 2026-10-05).
- **lang="fr" et viewport corrects** — pas de scroll horizontal attendu à 390 px (vérifié 2026-10-05).
- **Images avec alt** — 17 des 19 images échantillonnées ont un `alt` descriptif (vérifié 2026-10-05).
- **Contenu substantiel** — accueil ~1 018 mots visibles, `/services` 438 mots, section témoignages « Ce que les familles en disent », ressources et exercices (vérifié 2026-10-05).
- **URL canonique cassée** — le canonical de l'accueil pointe vers `https://missionreussite.ca` (sans www), qui ne répond pas en HTTPS (réponse vide après le handshake TLS, vérifié 2026-10-05). Le sitemap liste aussi les URLs sans www. *Pourquoi c'est important* : Google ne sait pas quelle version afficher et dilue le signal entre une URL qui marche et une qui n'existe pas. *Recommandation* : canonical = `https://www.missionreussite.ca/` partout, et activer l'apex en HTTPS (ou le rediriger proprement).

- 🟡 **Téléphone fictif publié** — (514) 000-0000 apparaît dans le HTML (vérifié 2026-10-05), plus un numéro brut 2281207706 sans formatage. *Pourquoi c'est important* : aucun parent ne peut appeler, et Google ne peut associer aucun contact réel à l'entreprise. *Recommandation* : publier le vrai numéro en format cliquable (tel:).
- 🟡 **Zéro mention de Montréal ou Laval** — « Québec » 6×, « tutorat » 12×, mais aucune ville précise dans le texte échantillonné (vérifié 2026-10-05). *Recommandation* : nommer les villes desservies si pertinent.
- 🟡 **/contact retourne 404** — pas de page contact dédiée ; le CTA principal mène à /#inscription (vérifié 2026-10-05). *Recommandation* : créer la page ou rediriger proprement.
- 🟢 **og:url et twitter:site manquants** — le reste des tags Open Graph est complet (vérifié 2026-10-05). Amélioration mineure pour le partage.

Constats techniques

- 🔴 **robots.txt bloque tous les robots** — User-Agent: * + Disallow: / sur https://www.missionreussite.ca/robots.txt (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : Google a l'interdiction d'explorer le site : aucune page ne peut être indexée ni apparaître dans les résultats. C'est le problème le plus grave du site. *Recommandation* : remplacer par un robots.txt permissif (Disallow: vide) avec le sitemap déclaré — sauf si le blocage est volontaire et temporaire (à confirmer avec Christian).
- 🟢 **Sitemap frais et accessible** — sitemap.xml existe, ~10+ URLs, lastmod 2026-10-03 (vérifié 2026-10-05). Seul bémol : il liste les URLs sans www (voir canonical ci-dessus).
- 🟢 **HTTPS actif sur www, redirections propres** — http:// → https:// , apex http → www https, tout en 200 final (vérifié 2026-10-05). Seule l'apex en HTTPS direct ne répond pas (voir variantes ci-dessous).
- 🟢 **Serveur rapide** — TTFB 0,09 s, accueil 61 Ko en 0,45 s ; hébergement Vercel + Next.js (vérifié 2026-10-05).
- 🟡 **Navigateur headless refusé** — Chromium headless a reçu ERR_EMPTY_RESPONSE à 2 reprises alors que curl répond 200 (vérifié 2026-10-05). *Pourquoi c'est important* : possible filtrage anti-bot côté hébergeur ; le rendu visuel mobile n'a pas pu être vérifié. *Recommandation* : surveiller ; si Googlebot rencontre le même refus, l'indexation restera impossible même après le robots.txt .

Variantes d'URL (vérifié 2026-10-05)

- https://missionreussite.ca/ → 000 (réponse vide après handshake TLS : pas de vhost sur l'apex en 443)
- http://missionreussite.ca/ → 301 → https://www.missionreussite.ca/

- <https://www.missionreussite.ca/> → **200** (version canonique fonctionnelle)
- <http://www.missionreussite.ca/> → 301 → <https://www.missionreussite.ca/>

Données structurées

-  **Schema.org complet** — `FAQPage`, `@graph` avec `EducationalOrganization` + `LocalBusiness`, `WebSite` et `Service` (vérifié 2026-10-05). Rare et bien fait pour un site de cette taille.
-  **URLs internes des schemas pointent vers l'apex** — <https://missionreussite.ca> (sans `www`, non résolu en HTTPS) dans les champs `url` (vérifié 2026-10-05). *Recommandation* : uniformiser vers <https://www.missionreussite.ca/>.

SEO local

-  **Aucune fiche Google Business trouvée** — recherche « Mission Réussite tutorat Québec » du 2026-10-05 : le site apparaît, mais aucune fiche d'entreprise. Le concurrent **Objective Réussite** (objectifreussite.net), lui, a une fiche complète avec adresse, téléphone et horaires. *Pourquoi c'est important* : impossible d'apparaître sur la carte ni sur « tutorat près de moi ». *Recommandation* : créer et vérifier la fiche (gratuit).
-  **Téléphone fictif = NAP impossible** — (514) 000-0000 publié, aucun vrai numéro (voir on-page). Google ne peut associer ni lieu ni contact.
-  **Courriel réel publié** — contact@missionreussite.ca (vérifié 2026-10-05).
-  **Pas d'adresse physique** — normal pour une entreprise 100 % en ligne ; pas un problème en soi.

Top 3 pour l'Auditor (langage simple)

1. **Google a l'interdiction d'entrer sur le site.** Le fichier `robots.txt` bloque tous les robots : tant qu'il est là, aucune page ne peut apparaître dans Google. C'est le premier verrou à ouvrir.
2. **L'adresse officielle du site est cassée.** Le site dit à Google que son adresse est <https://missionreussite.ca>, mais cette adresse ne répond pas — seule la version avec `www` fonctionne. Google ne sait pas laquelle montrer.
3. **Le seul téléphone affiché est faux.** (514) 000-0000 : aucun parent ne peut appeler, et Google ne voit aucun vrai contact. Pendant ce temps, le concurrent Objective Réussite affiche son vrai numéro sur sa fiche Google.

Notes / non vérifié

- **Rendu visuel mobile non vérifié** : Chromium headless a reçu `ERR_EMPTY_RESPONSE` (2 tentatives) alors que curl répond 200 — le viewport est correct dans le code, mais l'affichage réel à 390 px n'a pas pu être contrôlé dans cette analyse.
- **Vitesse formelle non mesurée** : pas de score PageSpeed/Lighthouse dans cette analyse ; le serveur répond très vite (TTFB 0,09 s), le rendu dépend du JS Next.js.
- **Indexation réelle** : le site apparaît dans un index de recherche tiers (crawl récent), mais avec `Disallow: /` Googlebot ne devrait pas l'explorer — l'état réel dans Google Search Console est à vérifier.
- **Backlinks** : aucune métrique d'autorité affirmée (aucune source vérifiée).
- Tout ce qui précède vient du HTML réel ou d'outils ; rien n'est une supposition.