



Reporte de presencia digital

Preparado para: **Ongles Chery** · 916 Rue Sainte-Catherine E, Montréal

Resumen: su salón goza de una reputación excelente — **4.9 estrellas con más de 100 reseñas** en Google. Sin embargo, **no tienen sitio web:** su ficha de Google enlaza únicamente a su página de Facebook, no aceptan **reservas en línea** y no tienen presencia en Instagram. Este reporte detalla lo encontrado y cómo convertir esa reputación en más citas.

Hallazgos

CRÍTICO Sin sitio web propio: su «sitio web» es su Facebook

En su ficha de Google, el enlace de sitio web apunta a facebook.com/ongleschery. No tienen dominio ni página propia: **no son dueños de su presencia en internet** (verificado el 3 de octubre de 2026).

→ *Dependen al 100 % de Facebook: si la página tiene un problema o el algoritmo cambia, desaparecen de internet. Además, una página de Facebook no transmite el mismo nivel profesional que un sitio propio.*

CRÍTICO Sin reserva en línea: la competencia agenda 24/7

Hoy solo se puede reservar llamando al **(438) 387-6889** o en persona. Mientras tanto, salones de la competencia en Montreal — como Studio JenJen o los salones en Fresha — permiten **reservar en línea a cualquier hora**, incluso de noche o el domingo.

→ *Cada cliente que busca un salón un domingo por la noche reserva con la competencia. Las llamadas perdidas fuera del horario son citas perdidas.*

IMPORTANTE Sin Instagram: su portafolio no existe donde miran sus clientas

Un salón de uñas **vende con fotos:** nail art, poses, antes/después. No se encontró ninguna cuenta de Instagram del salón. Sus trabajos — su mejor argumento de venta — no están visibles en la red donde sus clientas pasan horas todos los días.

- Sus servicios (French, cat eye, nail art, pedicura) no tienen vitrina visual en línea.
- Las clientas satisfechas no tienen dónde etiquetarlos ni compartir sus uñas.

OPORTUNIDAD 4.9 estrellas que no están convirtiendo

4.9 estrellas y más de 100 reseñas: la calidad está más que probada. Pero sin un sitio web, esas reseñas no tienen a dónde llevar a la cliente: no hay galería, ni lista de servicios con precios, ni botón de reserva. La confianza que ya ganaron no se convierte en citas nuevas.

Recomendaciones

1. **Un sitio web propio** con galería de trabajos, servicios y precios — su casa en internet, conectada a su ficha de Google.
2. **Reserva en línea o botón de WhatsApp** visible: que cada visita pueda convertirse en cita, a cualquier hora.
3. **Abrir Instagram** como portafolio visual y vincularlo al sitio web.
4. **Optimizar su ficha de Google:** fotos recientes de trabajos y enlace al nuevo sitio web.

¿Seguimos?

En **Alba Studio** nos especializamos en sitios web para negocios en Montreal que traen clientes. Podemos ocuparnos de todo lo anterior en 2 a 3 semanas.

info@albastudio.ca · albastudio.ca · **WhatsApp: (438) 979-5116**