

Resto Los Planes 4,4★

Restaurante salvadoreño · 531 Rue Bélanger, Montréal · desde 1996 · 246 reseñas en Google · Lun-Dom 11h-22h

💡 **Lección de hoy (Romina):** la persona que atiende no siempre decide. Preguntá temprano «¿con quién hablo para el tema del sitio web?» — no dejes que un «no necesitamos» de alguien no-técnico cierre la puerta.

APERTURA — 20 SEGUNDOS (decirlo tal cual)

«Hola, soy Christian de Alba Studio. Vi su ficha en Google: 4,4 estrellas con más de 240 reseñas, ¡felicitaciones, eso no se consigue solo! Pero noté algo: su dominio **restolosplanesqc.com** no lleva a su restaurante — muestra una página genérica. ¿Tiene dos minutos?»

2. Los hallazgos — en lenguaje simple

① Su dominio existe... pero no es su restaurante

restolosplanesqc.com muestra una página genérica de directorio «FromTheRestaurant» sin ninguna mención del restaurante (verificado hoy). Pagan por un dominio que no les trae ni un cliente.

🗣️ «El que busca "Resto Los Planes" en Google y hace clic en su dominio llega a una página que ni siquiera menciona su nombre. Es como tener un letrero en blanco.»

② Su ficha de Google es su mejor activo — y está sola

4,4 estrellas con 246 reseñas: la gente los descubre en Google. Pero todo ese tráfico no tiene a dónde ir — no hay sitio propio con menú, fotos ni botón de llamada que convierta la búsqueda en visita.

🗣️ «Cada día, personas que ya quieren comer pupusas los encuentran en Google... y no tienen dónde ver su menú ni un botón para llamar. Esa visita se pierde.»

③ Publican sus platos... para casi nadie

Tienen página de Facebook «Restaurant Los Planes» con sus platos — como la sopa de mariscos — pero apenas una decena de seguidores. El contenido está, la audiencia no.

🗣️ «Sus fotos ya existen — solo falta ponerlas donde la gente las vea: en su propio sitio, enlazado desde Google.»

3. Cómo ayudamos — frases para decir en voz alta

🗣️ «Lo que hacemos es simple: una página prolija con su menú con fotos — sus pupusas, su sopa de mariscos, su carne asada — con un botón grande para llamar y reservar. Que el que los encuentra en Google termine llamándolos. En 2 a 3 semanas está lista.»

🗣️ «Y dejamos su ficha de Google bien bonita: fotos de sus platos, horarios completos y el enlace al nuevo sitio.»

⚠️ **No decir:** no decir «no tienen presencia digital» (la tienen: 246 reseñas) · no mencionar Instagram (ninguna cuenta verificada) · no prometer posicionamiento ni clientes · no hablar de DoorDash/comisiones (ese ángulo quedó retirado).

4. Objeciones y respuestas

«No necesitamos sitio web / ya nos va bien.»

→ «Y se nota — 246 reseñas no se consiguen solas, llevan desde 1996. No es que les vaya mal: es que hoy el que los busca en Google no tiene a dónde ir. Su dominio muestra una página genérica. Con una página prolija, esos mismos clientes los llaman o reservan directo.»

«¿Cuánto cuesta?»

→ «2 900 dólares en total: 500 de anticipo y 12 pagos de 200 al mes. El primer año de acompañamiento va incluido — vale 1 140. Después, 95 al mes, sin compromiso, solo si usted quiere seguir.»

«Lo tengo que pensar / hablar con mi socio.»

→ «Perfecto, es una decisión que se piensa. ¿Le parece si le envío por WhatsApp el reporte con lo que encontramos y una muestra del sitio que preparamos para ustedes? ¿El miércoles o el jueves le vuelvo a llamar?»

«No tengo tiempo ahora.»

→ «Lo entiendo — estamos entre servicios, dos minutos nada más: ¿a qué hora le va mejor, más tarde hoy o mañana en la mañana?»

5. La oferta

2 900 \$ CAD

- 500 \$ de anticipo + 12 × 200 \$/mes
- Sitio listo en 2 a 3 semanas
- 1 año de acompañamiento incluido (valor 1 140 \$)
- Desde el mes 13: 95 \$/mes, sin compromiso

6. Cierre — qué pedir al final

«¿Me confirma su **WhatsApp o email**? Le envío el reporte con los detalles y una **muestra del sitio** que preparamos para Los Planes.» → Fijar **fecha concreta de seguimiento** (miércoles 7 o jueves 8).

7. Después de la llamada ☐

- ☐ Enviar reporte PDF: *reporte-presencia-digital-los-planes.pdf*
- ☐ Enviar demo: <https://los-planes.demo.albastudio.ca>
- ☐ Anotar fecha de seguimiento acordada
- ☐ Nada se envía sin la aprobación de Christian