



Rapport de présence digitale

Préparé pour : **Alexandra Yavar** · Vidéaste (mariages, quinceañeras, événements) · Montréal

Résumé : Alexandra est **invisible sur Google** — aucun site web, aucune fiche Google Business, aucune page Facebook (vérifié le 4 octobre 2026). Pourtant, sa bio Instagram [@xela.xo](#) dit « Bookings » **sans aucun lien ni courriel de contact**, et ses **19 587 abonnés** sur [@latinfood.mtl](#) ne profitent pas à sa vidéographie. Pendant ce temps, la concurrence a un site avec portfolio et contact clair.

Constats

CRITIQUE Invisible sur Google : aucun site web

Les recherches « xela.xo » et « Alexandra Yavar vidéographeur Montreal » ne retournent **aucun site web** lui appartenant (vérifié le 4 octobre 2026). Elle n'existe en ligne que sur Instagram.

→ *Quiconque cherche « wedding videographer Montreal » sur Google ne la trouvera jamais : toute cette demande va à la concurrence.*

CRITIQUE Aucune fiche Google Business

Aucune fiche d'entreprise trouvée pour « xela.xo » ni « Alexandra Yavar vidéographeur » : elle n'apparaît ni sur Google Maps ni dans les résultats locaux.

→ *Les futurs mariés qui cherchent un vidéaste près de chez eux ne la voient tout simplement pas.*

IMPORTANT « Bookings » sans aucun moyen de contact

Sa bio [@xela.xo](#) (914 abonnés) dit « Bookings & collabs ↓ » mais ne contient **ni lien, ni courriel, ni formulaire**. Un client intéressé n'a nulle part où aller.

→ *Chaque visiteur motivé se heurte à un mur : sans contact en un clic, la plupart abandonnent.*

OPPORTUNITÉ 19 587 abonnés qui ne servent pas sa vidéographie

Son deuxième compte [@latinfood.mtl](#) compte **19 587 abonnés** (mise en avant par SAQ.com) — mais rien ne redirige cette audience vers son offre de vidéographie (914 abonnés).

→ *Sa preuve sociale la plus forte dort : elle pourrait alimenter directement ses réservations de mariages et d'événements.*

CONCURRENCE Les vidéastes concurrents ont déjà leur vitrine

Rob Malo Films ([robmalofilms.com](#)), **Orion Weddings** ([orionweddings.com](#)) et **Joel George** ([joelgeorge.ca](#)) ont tous un site complet : portfolio, témoignages et contact clair.

→ *À portfolio égal, le client choisit celui qu'il trouve en premier — et qu'il peut contacter en un clic.*

Recommandations

1. **Un one-pager avec portfolio** : ses plus belles vidéos de mariages et quinceañeras, témoignages et bouton de contact — pour capter les recherches Google « wedding videographer Montreal ».
2. **Créer sa fiche Google Business** : apparaître sur Maps et dans les résultats locaux avec photos, horaires et lien vers son site.
3. **Un vrai canal de contact** : lien dans sa bio Instagram (site ou WhatsApp) et courriel visible — convertir ses abonnés en réservations.
4. **Relier ses deux comptes** : faire profiter [@xela.xo](#) de l'audience de [@latinfood.mtl](#).

On en discute ?

Chez **Alba Studio**, nous créons des sites web pour les entreprises de Montréal qui amènent des clients. Nous pouvons nous occuper de tout ce qui précède en 2 à 3 semaines.

info@albastudio.ca · albastudio.ca · **WhatsApp : (438) 979-5116**